

COMUNICATO STAMPA

Educare alla cultura del vino. È l'impegno quotidiano di Gourmet's International Srl.

È stata presentata a Milano martedì scorso a Eataly Smeraldo la società che gestisce il marchio di eccellenza The WineHunter e organizza il Merano WineFestival dal 1992. Gourmet's International Srl si occupa in particolare di formazione affinché il consumatore globale riconosca il buon vino a partire dalle sue origini; fonte di ispirazione per identificarlo è l'opera di Hieronymus Bosch "Il Giardino delle Delizie" secondo Helmuth Köcher.

Milano, 7 giugno 2018 – Educare alla cultura del vino. [Gourmet's International Srl](#) - la società che gestisce il marchio di eccellenza The WineHunter e organizza il Merano WineFestival dal 1992 - ha presentato questo martedì a Milano nella sala congressi di Eataly Smeraldo a oltre 60 giornalisti di settore le sue attività di formazione, innovazione e comunicazione. Il cacciatore di vini "The WineHunter" e amministratore unico di Gourmet's International **Helmuth Köcher** ha evidenziato, alla presenza di **Oscar Farinetti** e **Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola**, l'attività di **Education** della [WineHunter Academy](#), supportata dal Fondo Sociale Europeo FSE, che organizza e gestisce seminari di alta formazione, incontri di aggiornamento e corsi di gastronomia, sia autonomamente che in collaborazione con partner, istituzioni e università.

Un incontro interessante in cui è stato evidenziato quanto sia importante "educare" il consumatore alla scelta del vino di qualità «dalla coltivazione della vite, meglio se con criteri biologici e senza interventi chimici, all'imbottigliamento del vino» come sostenuto da Oscar Farinetti durante la conferenza, accompagnandolo alla conoscenza del vino a partire dalle sue origini. È in questo modo che si può riconoscere un vino buono da un vino meno buono; una teoria ben rappresentata, secondo il WineHunter, dall'opera d'arte **Il Giardino delle Delizie** del grande pittore fiammingo del 1.400 **Hieronymus Bosch** presentata in conferenza. Nel capolavoro artistico, da una parte, "Il Paradiso Terrestre" con la creazione di Adamo ed Eva e dall'altro da "L'Inferno Musicale", in cui viene rappresentata la punizione dei peccati capitali secondo la legge del contrappasso. Lo scrittore **Antoine de Saint-Exupéry** scriveva "L'essenziale è invisibile agli occhi. Non si vede bene che col cuore", frase per Helmuth Köcher fonte di ispirazione che lo ha accompagnato a considerare quest'opera la forte espressione della sua visione del mondo del vino. **Le emozioni che prova quando degusta un vino o qualsiasi prodotto gastronomico**, lasciano il WineHunter immaginare di collocarlo in una delle tre parti raffigurate nel capolavoro. «L'attribuzione del riconoscimento comincia quando si iniziano a distinguere i dettagli e le finezze» spiega Köcher. «Si arriva poi alla qualità e all'eccellenza, al Paradiso Terrestre. Ma non bisogna dimenticare che si può anche cadere nell'Inferno Musicale, quando un vino ha dei problemi o non è di qualità. Il Trittico delle Delizie per me rappresenta il mondo delle eccellenze e lo storytelling con cui si può spiegare l'intera filosofia di The WineHunter».

Una filosofia che Helmuth Köcher sta espandendo non solo a livello locale e nazionale ma anche a livello internazionale con l'organizzazione dei [WineHunter Events](#) in tutto il mondo, attraverso persone che nel loro territorio sappiano **dare espressione alle emozioni che provano durante le degustazioni** e abbiano come metro di misura l'opera "Il Giardino delle Delizie" di Bosch, diventando a loro volta "promotori" del vino di qualità a livello globale.

Ufficio Stampa:

[smstudio](#) - Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 Federica Da Col +39 324 8940641

press@smstudiopress.it - press@meranowinefestival.com