

Approfondire le proprie conoscenze sul vino contribuendo a sostenere progetti di cooperazione e sviluppo: sono le Charity Wine Masterclasses di Merano WineFestival

Degustazioni verticali pensate dal WineHunter Helmuth Köcher in collaborazione con produttori e selezionati importatori, il cui ricavato ha finalità benefiche e sostiene il Gruppo Missionario di Merano nei suoi progetti di cooperazione e sviluppo in diversi Paesi nel mondo.

Merano, 14 Ottobre 2019 – Dedicate a tutti coloro che amano il mondo del vino e vogliono approfondire le proprie conoscenze enologiche, ma nello stesso tempo contribuire a sostenere delle attività benefiche. Sono le **Charity Wine Masterclasses** che si svolgono durante **Merano WineFestival** all'Hotel Terme Merano. Sessioni di degustazioni verticali che il WineHunter Helmuth Köcher ha realizzato in collaborazione con aziende vitivinicole di eccellenza e selezionati importatori. Esperti appassionati e competenti conducono i partecipanti alla scoperta di vini unici, dai grandi classici ai piccoli tesori nascosti, ognuno a narrare un territorio, una storia, una tradizione. Anche quest'anno il ricavato delle Charity Wine Masterclasses insieme a quello delle **Charity Wine Auction** sostengono un progetto del **Gruppo Missionario di Merano "Un pozzo per la vita"**. Merano WineFestival contribuirà all'acquisto di un mulino, di un serbatoio per la torre piezometrica e di servizi igienici con acqua corrente nel centro di accoglienza per ragazzi nella parrocchia di Barbarou, in Africa occidentale. Inoltre, verranno istituite tre borse di studio per i ragazzi che frequentano i corsi di formazione presso la scuola professionale "Don Bosco".

Questo l'elenco delle masterclasses 2019:

Vitigni resistenti, due scuole a confronto: Friburgo contro Udine
Dolomytos: passione e genialità off limits (Ansitz Dolomytos Sacker)
Cuvée Secrete - quando il paesaggio è arte (Arnaldo Caprai)
LR e Sauvignon Lafò - Le eccellenze di Colterenzio (Schreckbichl – Colterenzio)
Fiano di Avellino: grande espressione di terroir (Quintodecimo)
Super wines dell'Alto Adige
Barolo & Barbera, l'eleganza del Piemonte (Ca' Viola)
Jacopo Biondi Santi, tra tradizione e innovazione (Castello di Montepo')
Oreno, supertuscan di razza (Tenuta Sette Ponti)
Oltrepò: sfumature di Pinot Nero (Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese)
Grüner Veltliner on stage (Austrian Wine Marketing Board)
Verticale storica di Madame Martis - A/R (Maso Martis)
Tradizione, passione e potenzialità del territorio vulcanico (Galardi)
Borgogna: enografia di classe francese (Benjamin Leroux)
Rubesco Riserva: la sfida del tempo (Lungarotti)
Identità e unicità della Sardegna (Argiolas)
Il vino è inclusione: l'esperienza del Montepulciano d'Abruzzo Marina Cvetic (Masciarelli)
Tesoro, a tribute to Riparbella (Duemani – Caiarossa – Tenuta Prima Pietra)
Castello di Brolio: il simbolo del territorio del Chianti Classico (Ricasoli)
Il Monte Bianco in un calice (Les Crêtes)
Underwater Champagne (Jamin)
Champagne, sfida ed eleganza inconfondibili (Champagne Drappier)
Sardegna: una tradizione millenaria - Gli Irripetibili. Vini unici per annata, per tipologia e per vitigno (Camera di Commercio di Nuoro)
Sardegna: una tradizione millenaria - Rosso Cannonau. Un tasting alla scoperta dei mille volti del Cannonau di Sardegna



THE INTERNATIONAL WINE & FOOD EXCELLENCE



(Camera di Commercio di Nuoro)
Alla scoperta dei vini del Sudafrica (Afriwines)
La storia del Sauternes (Château de Fargues)

Sannio: la falanghina, evoluzione storica e bollicine + Caserta: Rossi di terra di lavoro
(Sannio Dop Consorzio di Tutela dei Vini del Sannio - Camera di Commercio di Caserta)

Al seguente link il **programma** e i **costi** delle Charity Wine Masterclasses: meranowinefestival.com/charity-wine-masterclasses-2019/

*** Partner tecnico delle Charity Wine Masterclasses è **Acqua Surgiva, Official Water** di Merano WineFestival. Una delle più leggere acque minerali italiane che sgorga nel cuore del Parco Naturale Adamello Brenta. Grazie al suo bassissimo residuo fisso, è un'acqua minimamente mineralizzata e dal sapore neutro. Nelle sue tre versioni, Naturale, Frizzante e Mossa, Surgiva ha conquistato un pubblico di consumatori competenti diventando in breve tempo sinonimo di acqua minerale raffinata ed esclusiva.

Ufficio Stampa: [smstudio](http://smstudio.com) | Press & PR
Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 press@meranowinefestival.com
Federica Da Col M +39 324 8940641 press@smstudiopress.it