



award.winehunter.it

Reglement The WineHunter Award

FOOD - SPIRITS - BEER

1. Der The WineHunter Award

Gourmet's International vertritt die internationale Marke The WineHunter. Der **The WH Award** ist jene Auszeichnung, die hohe Qualität bescheinigt und jährlich an Wein, kulinarische Spitzenleistungen, Spirituosen und Bieren vergeben wird. Der Preis wird an nationale und internationale Produkte verliehen, die nach einem internen Bewertungssystem die Mindestpunktzahl von 90 bis 100 Punkten erreichen.

Die Auszeichnung ist der Beleg einer überragenden Qualität des Produkts und für Käufer und Verbraucher ein sicheres Qualitätssiegel.

Jedes Produkt, welches einer Bewertung unterzogen wurde, wurde von mindestens einer Verkostungskommission verkostet.

2. Das Auswahlkomitee

Die Auswahl für den **The WineHunter Award** wird von 8 Kommissionen geleitet. Die Kommissionen werden von Helmuth Köcher, mit Unterstützung von Masterchef Bruno Cicolini, koordiniert. An der Spitze jeder Kommission steht ein Fachmann (Biersommelier, Koch, Schnaps- und Brandyverkoster), die anderen beiden Mitglieder sind Gastronomen, Barkeeper und/oder Betreiber der Branche.

3. Zulassungskriterien

Nationale Unternehmen, die je nach Art des Produkts eine handwerkliche Produktion haben, können an der Auswahl für den **The WH Award** teilnehmen.

Auch Großhändler internationaler Produkte, die den Anforderungen nationaler Produkte entsprechen, können teilnehmen.

Die folgenden Unternehmen werden zur Auswahl für den **The WH Award** eingeladen:

- Betriebe, die eingeladen wurden und mindestens einmal in den letzten 10 Jahren am Merano WineFestival teilgenommen haben oder an einer der anderen Veranstaltungen inner- und außerhalb Italiens;
- Betriebe, welche mindestens einmal in den letzten 3 Jahren ein Produkt eingereicht haben, welches mit mindestens 88/100 Punkten bewertet wurde;
- Betriebe, deren Produkten in nationalen und/oder internationalen Leitfäden positiv bewertet wurden;
- Betriebe, welche von Partnerinstitutionen, Konsortien und/oder Institutionen im Rahmen von Kooperationsveranstaltungen vorgeschlagen werden;
- Betriebe, welche nicht den oben genannten Kriterien entsprechen, können sich durch eine Einladung des Präsidenten der Hauptkommission in Merano qualifizieren.

4. Phasen der Punktevergabe

Wenn das Produkt bei der Verkostung die Mindestpunktzahl von 90/100 erreicht, werden dem Unternehmen für jedes verkostete Produkt die Punktzahl und der zugewiesene Preis übermittelt.

Die Bewertung basiert auf dem internationalen Bewertungssystem von 100/100 Punkten.

Klassifizierung:

90 - 92,99

The WH Award ROSSO

Der **The WineHunter Award ROSSO** wird Produkten von mittelhoher Qualität verliehen, die mit besonderen Elementen überzeugen. Die Merkmale sind: angenehmes, erkennbares Primäraroma, Komplexität und Harmonie in all seinen Bestandteilen.

93 - 94,55

The WH Award GOLD

Der **The WineHunter Award GOLD** kennzeichnet außergewöhnliche Produkte, die sich erheblich von den durchschnittlichen High-End-Produkten unterscheiden. Die Merkmale sind: große Annehmlichkeit, Intensität der Aromen und ein sensationeller "Wow"-Effekt!

96 - 100

The WH Award PLATINUM

PLATINUM Produkte überzeugen mit ihrem außergewöhnlichen Ausdruck von Geschmack, Aromen und Geschmacksrichtungen. Durch ihre außergewöhnliche Qualität, heben sie sich deutlich vom Durchschnitt hochwertiger Produkte ab. Ihre Merkmale sind: großer Genuss, Intensität der Aromen, einzigartige Komposition und ein "Wow, wow!" -Effekt, welcher in Erinnerung bleibt. Bei diesen Produkten besteht eine Harmonie zwischen allen Aromen.

95 - 95,99

Der The WineHunter Kandidaten Award

Produkte mit einer Punkteanzahl zwischen 95 und 95,99/100 Punkten werden wegen ihrer mittelhohen Qualität, mit Augenmerk auf die Aromen, für eine mögliche Zweitverkostung im Auge behalten.



award.winehunter.it

Der The WineHunter Kandidat PLATINUM

Produkte mit einer Bewertung von mehr als 95/100 Punkten werden als Kandidaten des **The WineHunter Awards PLATINUM** gewertet. Diese Kandidaten werden bis zur endgültigen Verleihung des Awards im Oktober, einer erneuten Verkostung und Bewertung unterzogen - zu welchem Zweck rechtzeitig ein weiteres Muster angefordert wird. Wenn das Produkt nicht die notwendige Punkteanzahl erhält, wird es mit dem **The WineHunter Award GOLD** ausgezeichnet.

Der **The WineHunter Award PLATINUM** wird jährlich an 15 Produkte (Kulinarik, Bier, Acquavita) verliehen und an 5 Produkte, die sich durch ihre besondere Produktionsmethode außerhalb der normalen Produktionskonzepte auszeichnen.

5. Vorteile des The WH Awards

Nach der Verleihung eines **The WineHunter Awards** haben die Unternehmen dieser Produkte folgende Vorteile:

- Einbindung in die The WineHunter Kommunikationskanäle (Soziale Medien);
- Auflistung des Produktes im Online Guide (award.winehunter.it);
- Das Recht, die auf die einzelnen Produkte aufzutragenden Harz-„Siegel“ direkt bei Gourmet's International zu erwerben;
- Das Recht, das „Siegel“ in digitaler Form kostenlos für die Online-Kommunikation zu erhalten;
- Das Recht, das Exzellenzdiplom in digitaler Form zu erhalten;
- Die Möglichkeit an den The WineHunter Veranstaltungen teilzunehmen, die von Gourmet's International organisiert werden;
- Die Möglichkeit zur Teilnahme am Meran WineFestival 2020 und an den Antepime.

Das „Siegel“ The WineHunter Award

Das selbsthaftende Siegel **The WineHunter Award** ist Zeichen für hervorragende Qualität. Das Siegel ist Eigentum der Gourmet's International und wird ausschließlich an preisgekrönte Produkte vergeben.

Dies sind die offiziellen Aufkleber:



6. Die Prämierung The WineHunter Award

Der **The WineHunter Award** wird an jegliche Exzellenzen verliehen, die in den verschiedensten Verkostungs- und Bewertungskommissionen eine Punkteanzahl von mindestens 90/100 Punkten erhalten haben.

Der an kulinarische Produkte, Spirituosen und Biere verliehene **Award ROSSO** und **GOLD** ist zwei Jahre gültig (insofern sich die Produktion der Rohstoffe nicht ändert). Nach Ablauf dieser Zeit muss das Produkt einer Neuverkostung unterzogen werden. Die Ausnahme dieser Regel bildet das Öl, für welches eine jährliche Neuverkostung vorgesehen ist.

Der **Award PLATINUM** ist ein Jahr lang gültig und wird am Ende des Jahres durch den **The WineHunter Award GOLD** ersetzt.

Wenn das Produkt in die **The WineHunter Award PLATINUM Kandidatur** aufgenommen wird und diesen Award jedoch nicht erhält, kann es nach einer Neuverkostung im darauffolgenden Jahr, automatisch wieder als **PLATINUM Kandidat** bewertet werden.

Am Ende eines jeden Monats erhalten die Gewinnerunternehmen für die verkosteten Produkte eine schriftliche Mitteilung und ein digitales Diplom, mit welchem auch die Gütesiegel erworben werden können (siehe Punkt 5).

Die schriftliche Bestätigung vom Erhalt des Preises und die Veröffentlichung auf der Webseite www.winehunter.it aller Produkte, die mit **The WineHunter Award ROSSO, GOLD** oder **PLATINUM** prämiert worden sind, wird mitgeteilt:

- am **16. August 2020** für alle Produkte, die noch vor dem Stichtag eingeschickt worden sind oder
- nach dem **16. August** am Ende jedes Monats für alle preisgekrönten Produkte, die bis zum **31. Dezember 2020** eingereicht wurden.

Anmerkung: Es ist möglich, das ganze Jahr über Proben zur Verkostung einzusenden. Jedoch nur Proben, die bis zum 30. April 2020 verschickt wurden sind, werden für die Teilnahme am Meran WineFestival 2020 berücksichtigt. Eine Verschiebung der Frist bis zum 31. Mai 2020 kann beantragt werden, und eine weitere Verlängerung kann aufgrund späterer Vereinbarungen gewährt werden. Die Anfrage kann an info@meranowinefestival.com gesendet werden.

Eingereichte Produkte mit einer Bewertung über 95/100 werden als **The WH PLATINUM-Kandidaten** betrachtet. Diese Produkte werden bis zur endgültigen Vergabe des **The WineHunter Award PLATINUM** im Oktober neu verkostet und neu bewertet. Zu diesem Zweck werden rechtzeitig weitere Muster angefordert.



award.winehunter.it

Wenn ein Produkt bei der endgültigen Verkostung nicht mit dem **The WineHunter Award PLATINUM** ausgezeichnet werden, wird es automatisch mit dem **The WineHunter Award GOLD** ausgezeichnet.

Der **The WineHunter Award PLATINUM** wird jährlich an 15 Produkte (Kulinarik, Bier, Acquavita) verliehen und an 5 Produkte, die sich durch ihre besondere Produktionsmethode außerhalb der normalen Produktionskonzepte auszeichnen.

7. Beteiligungsmodalitäten

Italienische Unternehmen und eingeladene ausländische Unternehmen können an der Prämierung des **The WH Award** teilnehmen, indem sie maximal fünf Produkte einreichen.

Anmerkung: Die Verkostungskommissionen führen das ganze Jahr über Verkostungen und Bewertungen durch.

Damit die Muster für die Teilnahme am Merano WineFestival 2020 berücksichtigt werden können, müssen diese unbedingt innerhalb der festgelegten Daten eingereicht werden.

Die Teilnahmen am **The WineHunter Award** ist kostenlos, die Kosten für den Versand der Produkte werden vom Unternehmen getragen.

1. OBLIGATORISCHE ONLINE-REGISTRIERUNG:

Alle Betriebe die am **The WH Award** teilnehmen möchten, müssen sich auf der Seite www.winehunter.it im **Produzenten Bereich** registrieren und die Anweisungen auf der Webseite befolgen.

- Die technischen Daten der Produkte (maximal 5 Referenzen) müssen vor dem Versand der Muster im Produzentenbereich eingegeben werden. Proben ohne vollständiges technisches Datenblatt werden nicht verkostet.
- Zusätzlich zu den Daten ist es erforderlich, das Firmenlogo im JPG, PDF, PNG oder GIF-Format (maximales Gewicht 5MB) in hoher Auflösung (800x800 px 300dpi) hochzuladen.

2. ZUSENDUNG VON PRODUKTPROBEN FÜR DIE AWARD-VERGABE:

Nach der Online-Registrierung muss für jede Referenz (maximal 5 Produkte) ein Muster an folgende Adresse gesendet werden:

Gourmet's International
Via Monte Ivigna, 19 - 39010 Cermes (BZ)

Etikettieren Sie den Karton mit:

Probemuster: The WineHunter Award 2020

Diese Etikette finden Sie im Portal oder im Anhang der Einladungsmail.

*Sollten die zugeschickten Kartons in irgendeiner Form während des Transports beschädigt werden, werden sie von uns unter Vorbehalt angenommen und das Unternehmen wird umgehend per E-Mail informiert. Wir möchten zudem informieren, dass die Versandkosten vom jeweiligen Betrieb selbst getragen werden. Eine Nachnahme wird nicht akzeptiert.

8. Verkostung und Kriterien für die Bewertung

Die angewandte Bewertungsmethode bezieht sich auf die allgemeinen Kriterien der verschiedenen Fachverbände. Die Produkte können eine Endnote von maximal 100 Punkten erhalten. Bei der Bewertung gilt es für die Verkoster auf die handwerkliche Qualität, die unterschiedliche Intensität, die Komplexität und die ganz eigene Persönlichkeit der Produkte zu achten und diese zu bewerten – handwerkliche Erzeugnisse, die Charakter haben und am besten ihre Herkunftsländer interpretieren.

Die einzelnen Verkostungen setzen sich aus bis zu maximal 10 gleichartigen Produkten zusammen (Öl, Wurst, Käse, ...). Dem Verkoster werden vorab folgende Informationen zum Produkt geliefert: Herkunft der Rohstoffe, Prozentsatz der handwerklichen Verarbeitung und vom Hersteller angegebene Besonderheiten. Bei der Bierverkostung wird auch die Typologie/der Stil des Produktes mitgeteilt.



award.winehunter.it

9. The WineHunter Events

Die The WineHunter Events werden auf nationaler und internationaler Ebene von Gourmet's International organisiert und nur eingeladene Betriebe, die im Besitz eines The WineHunter Awards sind, können daran teilnehmen. Die Events zeichnen sich dadurch aus, dass sie nur unabhängig voneinander ausgewählte Produkte einem ausgewählten Publikum vorstellen.

Hersteller von einem oder mehreren Produkten, die eine Bewertung von 90/100 oder mehr erhalten haben, können an den für 2020 geplanten Veranstaltungen teilnehmen.

Bitte besuchen Sie unsere Website www.winehunter.it für die vollständige Liste der Veranstaltungen.

10. 29. Meran WineFestival 6.-10. November 2020

Auf der Grundlage der mitgeteilten Bewertungen der Verkostungskommissionen werden die Unternehmen, die den **The WH Award** 2019 und/oder 2020 erhalten haben, für die Teilnahme am 29. Meran WineFestival ausgewählt, wobei eine homogene Aufteilung zwischen den verschiedenen Produktarten und die räumliche Verfügbarkeit berücksichtigt wird.

Die GourmetArena ist in folgende Bereiche unterteilt:

Culinaria: Die besten Produkte (maximal fünf) jedes Unternehmens, die mindestens 90/100 Punkten erreichen, werden zu dieser Zone zugelassen und in den offiziellen Veranstaltung-Katalog sowie in alle Werbe- und Kommunikationskanäle aufgenommen. Jedes Unternehmen kann weiterhin seine gesamte Produktpalette auf dem Festival präsentieren.

Beerpassion: Die besten Produkte (maximal fünf) jedes Unternehmens, die mindestens 90/100 Punkten erreichen, werden zu dieser Zone zugelassen und in den offiziellen Veranstaltung-Katalog sowie in alle Werbe- und Kommunikationskanäle aufgenommen. Jedes Unternehmen kann weiterhin seine gesamte Produktionspalette auf dem Festival präsentieren.

Aquavitae: Die besten Produkte (maximal fünf) jedes Unternehmens, die mindestens 90/100 Punkten erreichen, werden zu dieser Zone zugelassen und in den offiziellen Veranstaltung-Katalog sowie in alle Werbe- und Kommunikationskanäle aufgenommen. Jedes Unternehmen kann weiterhin seine gesamte Produktionspalette auf dem Festival präsentieren.

Rue des Chefs: eine Auswahl von Unternehmen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen für die Arbeit in der Gastronomie;

Consortium-Territorium: reservierte Zone für Schutzkonsortien und Gruppen des jeweiligen Referenzgebiets.

Die GourmetArena öffnet am Freitagnachmittag (6. November) exklusiv für Branchenbetreiber und geladene Pressevertreter. Am Samstag, Sonntag und Montag (7.-9. November) folgen die Eröffnungs- und offiziellen Öffnungszeiten der Veranstaltung.

* Die Verfügbarkeit der Plätze ist begrenzt und unterliegt Einschränkungen, um die Vielfalt der auf dem Meran WineFestival präsentierten Produkte zu gewährleisten.