

**Merano WineFestival 2020: è aperta esclusivamente online la vendita dei biglietti.
Pubblicata anche la lista degli espositori presenti**

Aperta da oggi la vendita dei biglietti per partecipare alla 29^a edizione di Merano WineFestival. Cinque giorni, dal 6 al 10 novembre, ricchi di iniziative e grandi novità per celebrare e degustare le grandi eccellenze enogastronomiche italiane premiate dalla guida The WineHunter Award, il premio assegnato da The WineHunter Helmuth Köcher.

Merano, 18 settembre 2020 – Apre la vendita online dei biglietti giornalieri e degli abbonamenti alla 29^a edizione di **Merano WineFestival back to the roots**, che si terrà **dal 6 al 10 novembre** prossimi a Merano. Un'edizione fortemente rinnovata nelle modalità e nell'organizzazione, pur senza stravolgere il format originale e anzi, tornando alle origini di quel lontano 1992 quando si è scritta la storia dell'evento wine&food più glamour.

I biglietti prevedono che il visitatore acquisti un ticket giornaliero diviso in **due fasce orarie**: la prima **dalle 9,00 alle 13,30** e la seconda **dalle 14,30 alle 19,00**. Da venerdì a lunedì sono acquistabili due tipologie di biglietto, il **TICKET 1** che consente l'accesso al Kurhaus la mattina e alla GourmetArena e Hotel Terme il pomeriggio, e il **TICKET 2** che prevede l'ingresso alla GourmetArena e all'Hotel Terme la mattina e al Kurhaus il pomeriggio. Per martedì 10 novembre l'ingresso al Kurhaus è unico e con **orario 10,00 - 16,00**. Oltre ai biglietti giornalieri vi è la possibilità di acquistare degli abbonamenti nelle giornate 7-8 e 9-10 novembre. Per WineHunter Hotel Safari l'ingresso è consentito per tutto il giorno e segue le linee guida legali degli hotel. I biglietti sono acquistabili esclusivamente online, durante la manifestazione non vi sarà alcuna biglietteria attiva in loco. Quest'anno il Kurhaus e la GourmetArena non sono collegati e hanno ingressi separati; gli ingressi agli spazi espositivi potrebbero essere contingentati in caso del raggiungimento della capienza massima consentita. L'edizione 2020 sarà caratterizzata da **importanti novità in ambito digitale** sia per i produttori che per i visitatori e gli utenti e un portale dedicato all'**e-commerce**. Confermati i classici spazi di **The WineHunter Selection** dedicati a Wine e Food Spirits Beer (i produttori sono divisi in session 1 venerdì e sabato e session 2 domenica e lunedì), **Naturae et Purae** (ogni giorno con diversi produttori, da venerdì a lunedì all'Hotel Terme Merano e martedì nel Kurhaus), **The WineHunter Area** (sul palco del Kursaal e in diversi hotel meranesi), **Catwalk Champagne & more** (con Champagne e bollicine italiane metodo classico) oltre a numerosi **Showcooking** digitali, **WineHunter Hotel Safari** (in alcuni hotel meranesi da venerdì a lunedì) e a **Merano WineCitylife** (fuori salone aperto a tutti in città).

Per l'**acquisto dei biglietti online**: <https://meranowinefestival.com/tickets/>

Per la **registrazione degli operatori di settore**: <https://meranowinefestival.com/visitatori/accredito-operatori/>

Per conoscere la **lista dei produttori presenti**: <https://meranowinefestival.com/espositori-2020/>

#meranowinefestival
#thewinehunter
#thewinehunteraward

Ufficio Stampa & PR:

[smstudio](http://smstudio.com) srl

Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 press@meranowinefestival.com

Federica Da Col federica.dacol@smstudiopress.it M +39 324 89 40 641