

Tasting More Time

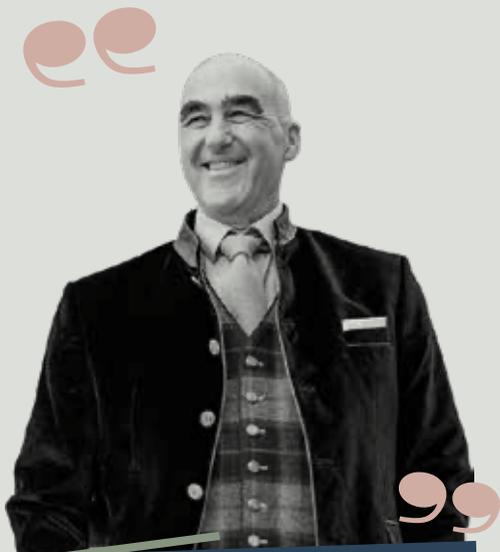
Villa Reale Monza

27-28 MAGGIO 2023





Merano WineFestival e 5 Hats, in collaborazione con il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, avviano una kermesse con un progetto triennale che vedrà la prima edizione il 27 e 28 maggio



Helmuth Koecher
Patron Merano WineFestival



Andrea Pilotti
AD di 5-Hats



Giuseppe Distefano
Direttore Generale Consorzio
Villa Reale e Parco di Monza

Da questa sinergia nascerà il nuovo Brand “Tasting More Time” da promuovere negli anni a venire. La notorietà internazionale e l’esperienza del Merano WineFestival garantiranno la visibilità all’evento, con particolare riferimento alle eccellenze della Lombardia.

Il Progetto

Nella parola **Tasting** si racchiude la percezione dell'utilizzo dei sensi, non solo olfatto e gusto, che il visitatore attiva una volta che si incammina nel percorso prefissato in cui c'è arte, storia, cultura, botanica... a cui si aggiunge un pensiero positivo della qualità di vita come il **More Time**.



I valori del format

Selezione

Il format comprende aziende che sono selezionate e premiate dal The WineHunter.

Storia

È possibile visitare le Sale di Rappresentanza della Villa, gli appartamenti privati dei sovrani Umberto I e Margherita di Savoia, arricchiti dalla collezione degli arredi originali, spazi che abitualmente sono visitabili con un ticket; in occasione della manifestazione la visita sarà inclusa nel biglietto d'ingresso.

Arte

È possibile visitare il secondo piano nobile dove è in corso la mostra "Reggia Contemporanea" che ospita 24 artisti e designer italiani di fama internazionale, che fa seguito al progetto "Quirinale Contemporaneo" fortemente voluto dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Botanica

Nel format è compresa la visita al Roseto e alla collezione di oltre 400 varietà di rose, sede del primo concorso della "rosa più bella del mondo" che qui ebbe luogo nel 1965.

Cultura

Il Teatrino di Corte sarà il fulcro della manifestazione e delle conferenze a tema.

Business

Il format è nato per velocizzare processi commerciali nazionali ed internazionali che grazie al Buying&Financial avranno un importante focus sui player internazionali.

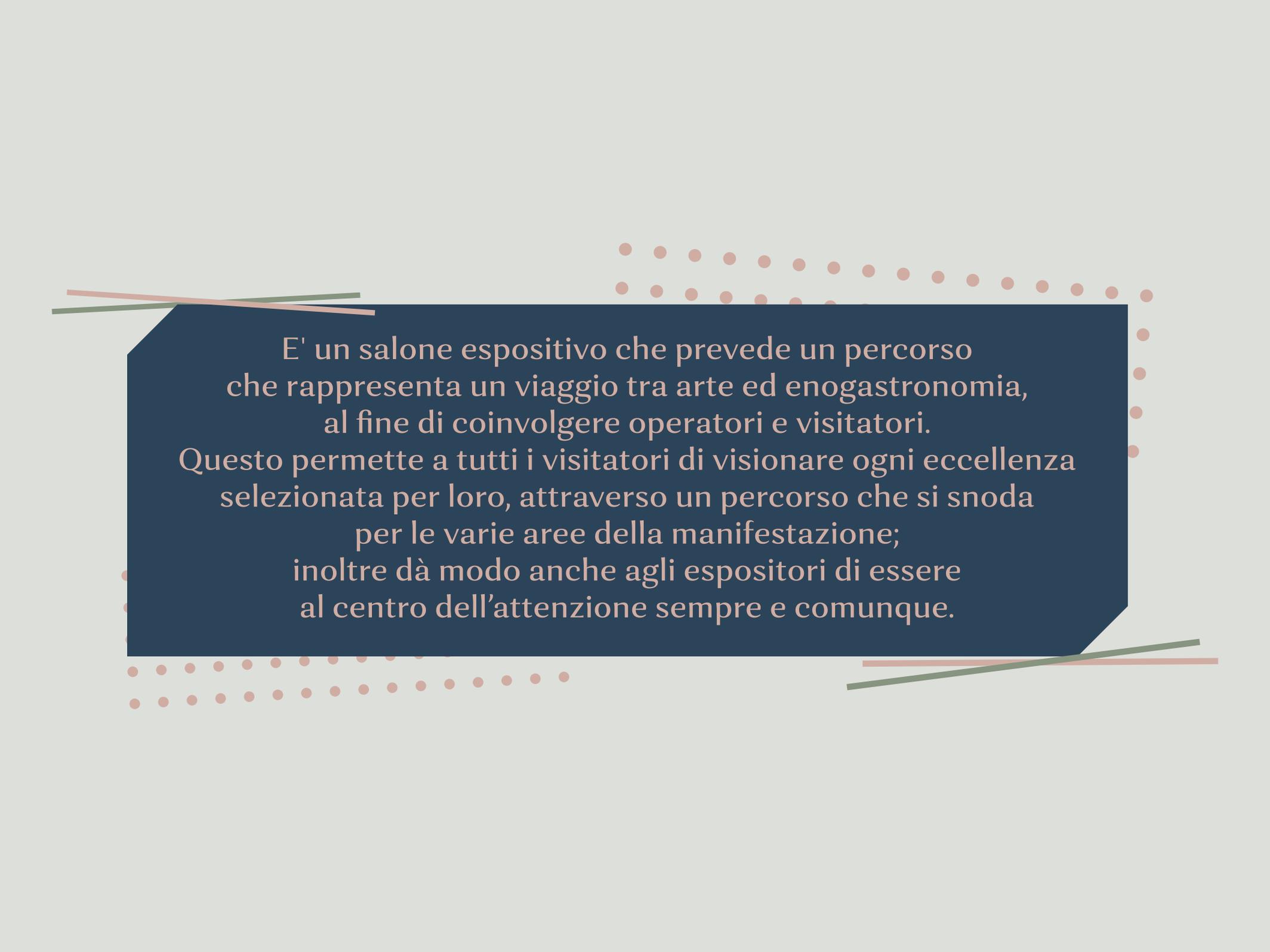
Territorio

Il progetto vuole valorizzare il Complesso monumentale della Villa Reale e del Parco di Monza, il territorio di Monza, della Brianza e della Lombardia; un'intera ala verrà dedicata alle aziende lombarde che, in virtù del loro grande appeal internazionale, renderanno l'operazione un veicolo di valorizzazione dell'Italia intera.

Etica

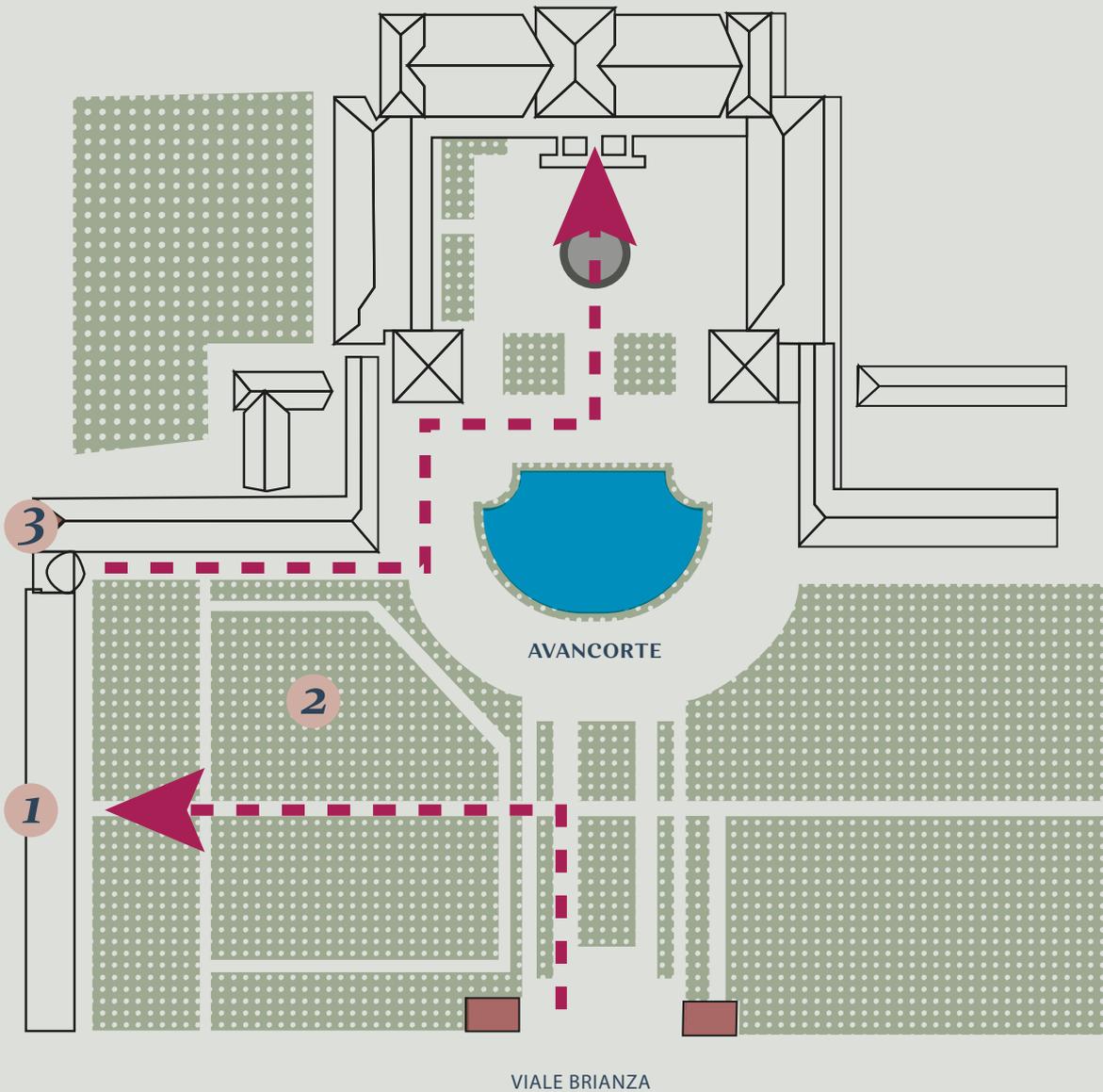
Il format "accompagna" il visitatore a scoprire e valorizzare settori d'eccellenza del nostro Paese come l'arte, la storia, la produzione "food&beverage" e il patrimonio naturalistico. L'idea alla base del progetto è quella di preservare con rispetto i patrimoni che andranno ad accoglierlo con la massima cura e dedizione professionale.



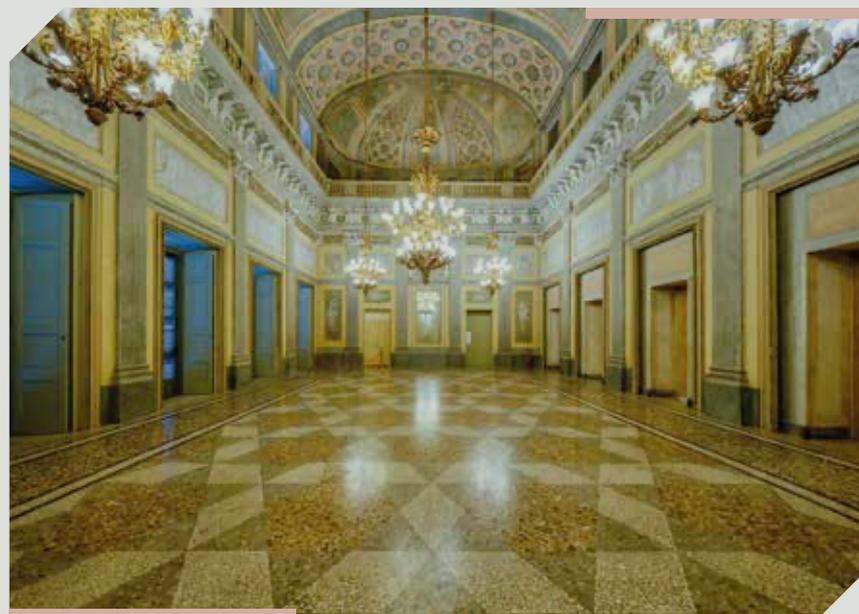


E' un salone espositivo che prevede un percorso che rappresenta un viaggio tra arte ed enogastronomia, al fine di coinvolgere operatori e visitatori. Questo permette a tutti i visitatori di visionare ogni eccellenza selezionata per loro, attraverso un percorso che si snoda per le varie aree della manifestazione; inoltre dà modo anche agli espositori di essere al centro dell'attenzione sempre e comunque.

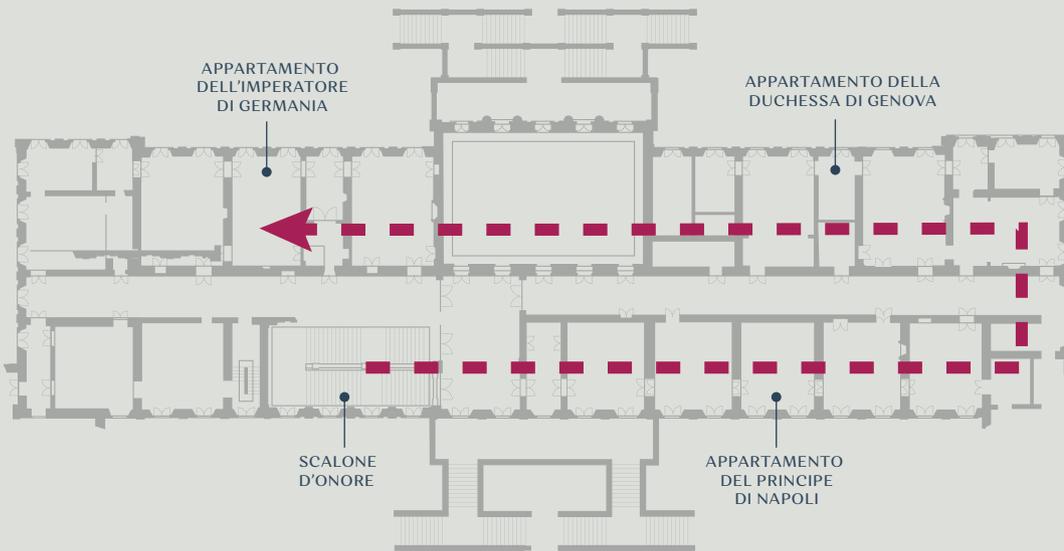
Inizio percorso



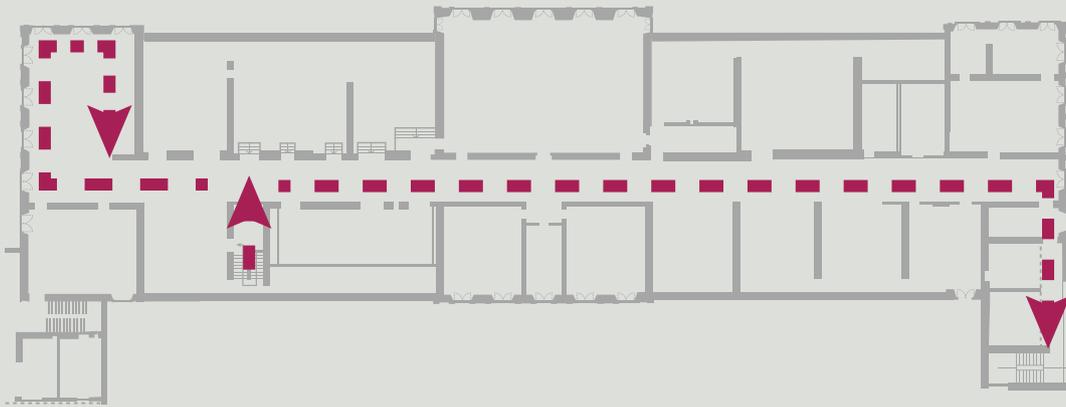
Primo Piano Nobile



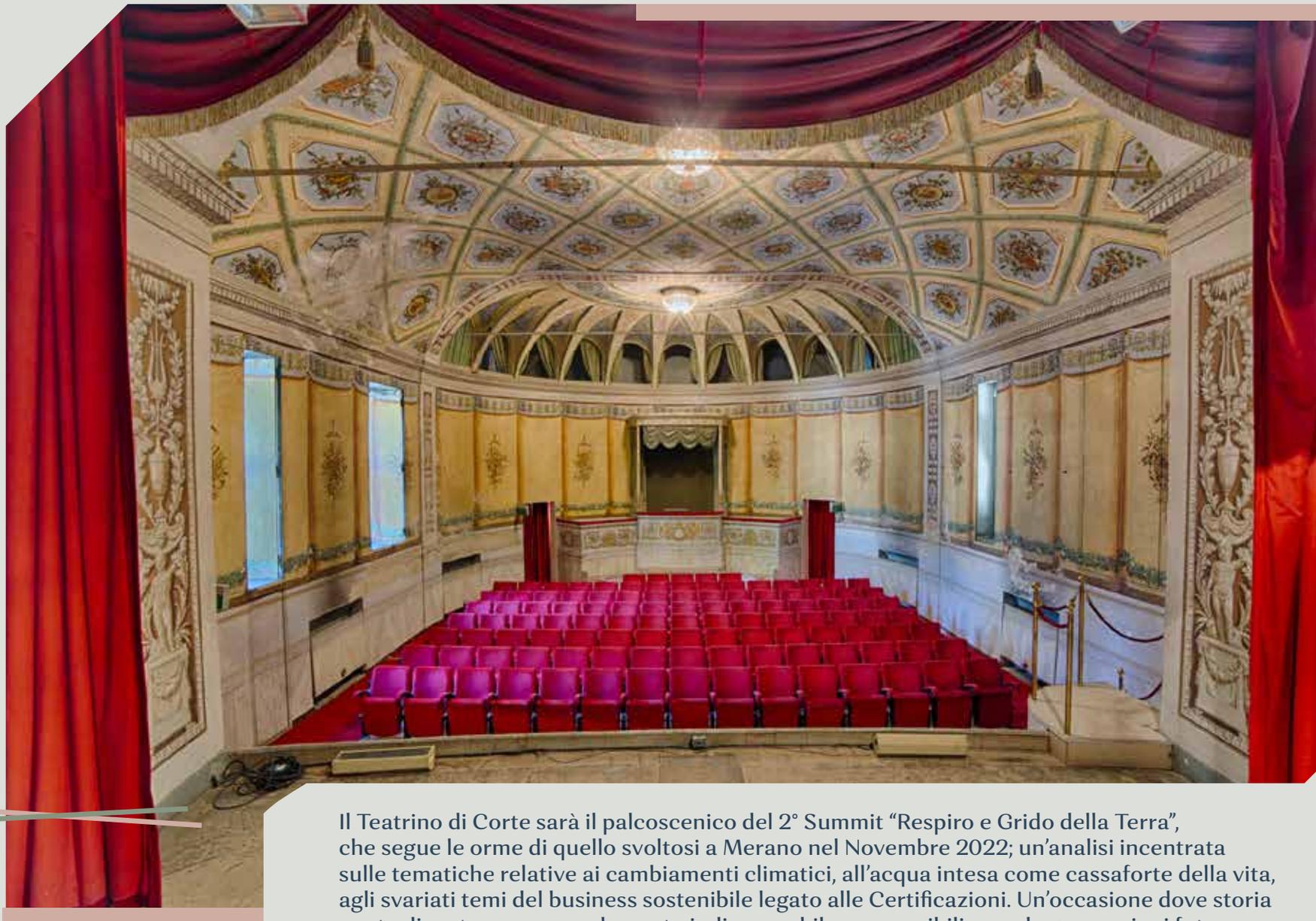
Secondo Piano Nobile



Belvedere



Teatrino di Corte



Il Teatrino di Corte sarà il palcoscenico del 2° Summit “Respiro e Grido della Terra”, che segue le orme di quello svoltosi a Merano nel Novembre 2022; un’analisi incentrata sulle tematiche relative ai cambiamenti climatici, all’acqua intesa come cassaforte della vita, agli svariati temi del business sostenibile legato alle Certificazioni. Un’occasione dove storia e arte diventano un complemento indispensabile per sensibilizzare le generazioni future.

Hotel de la Ville



L'Hotel de la Ville, posizionato di fronte alla Villa Reale, sarà la sede dell'ufficio stampa, della buyer's room e degli accrediti per VIP, Buyer, Media, Stampa in qualità di Special Partner dell'evento.

Mercato B2B

produttore/espositore

- 1** Il format è sostenuto da Merano WineFestival: le aziende saranno selezionate da The WineHunter.
- 2** Il percorso guidato assicura che ogni singolo visitatore passi in tutte le zone espositive in cui sono presenti i diversi produttori.
- 3** Le attività di Buyer&Financial coinvolgeranno tutti i buyer che sono stati profilati fino ad ora.
Un'occasione commerciale in quanto sarà loro consegnata una profilazione commerciale/business delle aziende aderenti al B&F.
- 4** L'evento è svolto in un territorio strategico come il cuore della Lombardia, dove i dati indicano che nel raggio di 1 km vivono più di 5ml di persone con migliaia di esercizi.

Mercato B2B

operatore di settore

- 1** Il format è sostenuto da Merano WineFestival: le aziende saranno selezionate da The WineHunter.
- 2** Il percorso guidato assicura che ogni singolo visitatore passi in tutte le zone espositive in cui sono presenti i diversi produttori.
- 3** Le attività di Buyer&Financial permetteranno di avere dati di profilazione commerciale in anticipo per poter mirare al meglio la propria degustazione.

Mercato B2C

1

Il percorso guidato assicura che ogni singolo visitatore passi nella zona espositiva in cui sono presenti i diversi produttori e di avere, comprese nel biglietto, le visite agli appartamenti Reali, alla Mostra Reggia Contemporanea e al Roseto.

2

Il format permette di poter assistere al Summit e a tutti i convegni organizzati nel Teatrino di Corte.

3

L'evento avrà il supporto logistico e parcheggi per le auto adiacenti al fine di rendere fruibile e veloce l'arrivo e l'uscita dalla manifestazione.

Valori Aggiunti

- 1 La Manifestazione prevede un percorso obbligatorio per dare l'opportunità a tutti i produttori di essere visitati;
- 2 Per ogni produttore Wine, Spirits e Beer, si offre la possibilità di presentare un prodotto riconosciuto The WineHunter Award nella WineHunter Area. Un'area collettiva seguita da professionisti messi a disposizione dal comitato organizzatore,
- 3 Per i produttori Food e Spirits è prevista la possibilità di vendere i loro prodotti;
- 4 L'azienda avrà il brand inserito sul wall dell'evento che rimarrà posizionato all'interno della Villa Reale fino al 31.12.2023 come testimonianza di tutte le aziende, consorzi, territori e sponsor che avranno partecipato alla 1° Edizione del 2023;
- 5 Sarà garantito, a chi aderisce alla 1° edizione della manifestazione, il diritto di prelazione per le edizioni dei 2 anni successivi.
- 6 Affluenza prevista di almeno 5.000 persone di cui almeno il 30 % operatori di settore;
- 7 Affluenza di buyers provenienti da altre nazioni;

Costo della postazione è di € 1.200 + iva, che comprende 1 tavolo 1,5 mt x 0,80 mt, allestito con glacette, ghiaccio, sputacchiera, tovaglioli, acqua, cavalierino, 2 sedute

Il Territorio



“

*L'arte scuote dall'anima
la polvere accumulata
nella vita di tutti i giorni.*

Charles Baudelaire

”